

SEVEN

77

19 DECEMBRE

20
24

Coordonnées commerciales
commande@sevensept.com
Tel : 01 56 43 12 00

* Les visuels de ce book sont non contractuels



france.tv
distribution



Kinovista



ORIGINALS





PAR LES PRODUCTEURS DE
RESIDENT EVIL
& **SILENT HILL**

LE FILM ÉVÉNEMENT

THE
CROW

LE 19 DÉCEMBRE EN **BLU-RAY**, DVD ET
COLLECTOR STEELBOOK **ULTRA HD-BLU-RAY**



METROPOLITAN
FILM & VIDEO

Éric et sa fiancée Shelly sont sauvagement assassinés par un gang de criminels. Mais une force mystérieuse ramène le jeune homme d'entre les morts. Doté de pouvoirs surnaturels, Éric entreprend de se venger pour sauver son véritable amour.



UN CASTING DE HAUT VOL

BILL SKARSGÅRD EST ÉRIC DRAVEN

Tout en muscles et en regard acéré, il offre une interprétation très personnelle du tueur au corbeau. Agile de son corps, le regard perçant, il est brutal et émouvant. Il jouait déjà le clown ductile dans *ÇA*. On l'a vu en méchant dans *JOHN WICK CHAPITRE 4*, en assassin muet dans le déjà culte *BOY KILLS WORLD*. On le reverra dans le rôle titre de *NOSFERATU*. L'acteur qui rend vivant les morts !



FKA TWIGS
(Premier film de la chanteuse)



DANNY HUSTON
(*HORIZON : CHAPITRE 1*)



SAMI BOUAJILA
(Série *LES BRAQUEURS*)



LES POINTS FORTS

Le scénario a été écrit par le jeune prodige **Zach Baylin** (le hit de l'année *BOB MARLEY : ONE LOVE*) et **William Schneider** (scénariste du prochain film de **Christophe Gans**, *RETURN TO SILENT HILL*).

Une esthétique somptueuse. Plus lumineux que l'original, le film invente des décors inoubliables comme cet outre-monde qui prend la forme d'une gare désaffectée, envahie par les herbes, ruines décrépies mangées par le regard d'une nuée de corbeaux fantastiques.



LES COMPARABLES



RESIDENT EVIL
BIENVENUE À RACCOON CITY
203 K entrées salles
16K ventes à 8 s (7.8%)



SPIRALE
L'HÉRITAGE DE SAW
61 K entrées salles
6 K ventes à 8 s. (9.7%)

LES PRODUCTEURS

C'est le dernier projet de deux producteurs aujourd'hui décédés :

Edward Pressman, figure légendaire du cinéma indépendant américain depuis les années 1970, a produit *BADLANDS* de **Terrence Malick** ou *PHANTOM OF THE PARADISE* de **Brian De Palma** ! Il était déjà le producteur du *THE CROW* original.

Samuel Hadida, cofondateur de Metropolitan Filmexport, a porté ce projet de longues années. Décédé en 2018, il n'a pu le voir achevé. L'affiche française de *CRYING FREEMAN*, qu'il avait produit, est d'ailleurs accrochée dans un appartement. Son frère **Victor Hadida** a repris le flambeau de la production pour poursuivre le projet.

THE CROW : LES ORIGINES

À l'origine, *THE CROW* est une bande-dessinée conçue par **James O'Barr**, en 1989, pour conjurer la disparition de son épouse. Le film adapté avec **Brandon Lee**, décédé accidentellement sur le tournage, perpétuera à jamais la grace funèbre de cet univers. S'en sont suivies plusieurs suites et même une série télévisée. Ce nouveau *THE CROW*, attendu depuis des années, a enfin pris son envol !

RUPERT SANDERS : LE RÉALISATEUR

Un cinéaste rare et exigeant à qui l'on doit deux blockbusters magnifiques, *BLANCHE NEIGE ET LE CHASSEUR* et la version live de *GHOST IN THE SHELL*. On retrouve ici son sens inné de l'image.



LA VENGEANCE EST ÉTERNELLE



DVD

Format image :
2.39 : 1 - 16/9
Format audio :
Français 5.1 Dolby Digital
Anglais 5.1 Dolby Digital
Audiodescription
Sous-titres : Français
Sourds et malentendants



16€
39
HT



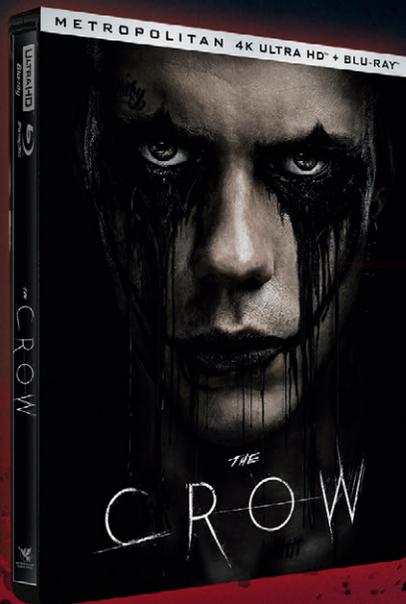
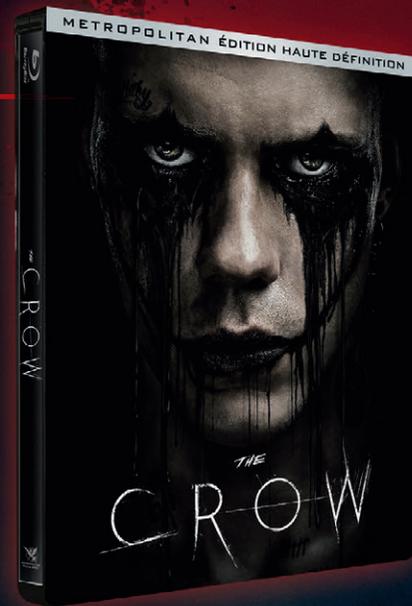
Durée du film :
1h50

BLU-RAY ÉDITION LIMITÉE STEELBOOK™

Format image :
2.39 : 1 - HD 1920x1080p - 16/9
Format audio :
Français 5.1 Dolby Atmos
Anglais 5.1 Dolby Atmos
Audiodescription
Sous-titres : Français
Sourds et malentendants



20€
48
HT



COMBO 4K UHD / BLU-RAY ÉDITION LIMITÉE STEELBOOK™

Format image :
2.39 : 1 - HD 1920x1080p - 16/9
Format audio :
Français Dolby Atmos
Anglais Dolby Atmos
Audiodescription
Sous-titres : Français
Sourds et malentendants



28€
68
HT



CAMPAGNE MÉDIA

Cible : H F 20 ans et plus + fans de films d'action / fantastique

TÉLÉVISION

Campagne ciblée de 2 semaines



INTERNET

Concours et posts sur les réseaux sociaux
Campagne ciblée de 2 semaines avec bannières et habillages



facebook



You Tube